

Igualdad

GRUPO DE DESARROLLO RURAL
VEGA SIERRA-ELVIRA

Granada Rural Género, espacios para crecer en igualdad

Con el fin de iniciar procesos de transición a economías circulares, verdes y feministas, se llevará a cabo este proyecto en los territorios participantes para impulsar la cooperación intracomarcal a partir de la creación de redes de comunicación y coordinación entre los distintos Grupos de Desarrollo Rural, empresas, asociaciones (mujeres y jóvenes), entidades y agentes dinamizadores.

Se trata, con esta iniciativa, de optimizar recursos, facilitar la transferencia de experiencias, e incorporar a las mujeres en la toma de decisiones.

El presupuesto global del proyecto de cooperación, en el que se incluye el presupuesto de todos los socios participantes es de 151.280,96 euros.

Objetivos específicos

Enumeramos los objetivos:

Entre ellos se encuentra el diseño de herramientas y canales de comunicación que permitan el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.

La mejora de la gestión del conocimiento de todos los agentes implicados para el diseño y la evaluación de las acciones con perspectiva de género en los territorios.

Asimismo, se sensibilizará a empresas y ayuntamientos sobre la necesidad de incorporar principios de la economía circular y feministas a sus actuaciones y formas de funcionamiento.

Se facilitará la inmersión digital para el activismo y la gestión organizacional de las asociaciones de mujeres y los órganos de participación para la igualdad locales.

Se apoyará además al tejido empresarial para la adaptación a la nueva normalidad, fortaleciendo, mediante la formación, la creación de redes y la difusión de recursos y herramientas de gestión con perspectiva de género.

Por otro lado, se asesorará a ayuntamientos a identificar necesidades y vías de acción para modificar sus planes de igualdad y/o planes de igualdad municipales, así como su plan de compras verdes.





Ruta Lorquiana con las mujeres Valderrubio.

Finalmente, se dará visibilidad a las mujeres en la puesta en valor y conservación del patrimonio, incorporando a jóvenes en dicho proceso, como embajadoras del Patrimonio Rural de nuestros municipios.

Ejes

El proyecto está centrado en 7 ejes, con sus respectivas actuaciones:

El primer eje consta de espacios para la formación, con instrumentos para el cambio, donde se plantea 3 itinerarios formativos según demanda.

El segundo consiste en espacios para compartir experiencias en la construcción de redes.

El tercer eje corresponde a espacios para la orientación con mentoring a mi-

cropymes y ayuntamientos en materia de igualdad y medioambientales.

En el cuarto se generarán espacios para el análisis y la investigación.

El quinto eje propone espacios para autoevaluación del impacto de género en pymes y Ayuntamientos, a través de la elaboración de una Guía de recomendaciones y buenas prácticas.

El sexto eje, transversal, trata de espacios para la comunicación y la evaluación del proyecto de cooperación.

Por último, el séptimo eje aborda la coordinación del proyecto de cooperación, que se va a realizar con el personal propio del Grupo de Desarrollo Rural. El grupo coordinador es el nexo de comunicación entre las entidades participantes

a la hora de garantizar la ejecución de las tareas previstas en el proyecto y el funcionamiento de los órganos de dirección y decisión de la mencionada iniciativa.

Coordinación

GDR Vega-Sierra Elvira

www.promovega.org

Participantes

GDR Arco Noreste de la Vega de Granada,
Montes de Granada, Poniente Granadino,
Valle de Lecrín, Temple, y Costa



Embajadoras del patrimonio rural Vega-Sierra Elvira

acciones

EJE 1

- La economía circular como nuevo modelo bioeconómico.
- Cómo digitalizar mi PYME en la época post COVID.
- Gestión de asociaciones 3.0.

EJE 2

- Creación de redes entre las entidades participantes de las 5 zonas LEADER, a través de experiencias de networking.
- Proyecto de Embajadoras del Patrimonio Rural.

EJE 3

- Acompañar y orientar a MICROPYMES y Ayuntamientos, en el diseño de medidas y/o planes de igualdad y medioambientales.

EJE 4

- Creación de redes entre las entidades

participantes de las 5 zonas LEADER, a través de experiencias de NETWORKING, y el Proyecto de Embajadoras del Patrimonio Rural.

EJE 5

- Espacios para Autoevaluación del Impacto de Género en pymes y Ayuntamientos, a través de la elaboración de una Guía de recomendaciones y buenas prácticas

EJE 6

- Creación de Imagen.
- Comunicación y redes.
- Realización de un evento de evaluación y cierre del proyecto en Atarfe.

EJE 7

- Gestión técnica, administrativa y financiera del proyecto Grupo coordinador.
- Comité de Pilotaje (celebración 3 sesiones en Padul, Loja y Guadahortuna).